



年鑑日本のパッケージデザイン2007に
好評掲載中!

Package Design In Japan

年鑑日本のパッケージデザイン2007

Biennial vol.12



全国から応募された1110点の中から厳正な審査のもとで、
美の追求はもちろんのこと、生活者目線での利便性や地球環境へ配慮された
優れたデザインとしてChef-d'oeuvreの紅茶缶が
日本パッケージデザイン大賞2007に入賞いたしました。